



Das Leitbild.

Unsere Verpflichtung, unser Handeln.

4 Seiten

Verabschiedet von PPR Hamburg & Friends im Oktober 2018 für den Planungszeitraum 2019 bis 2022.
Pilszczek Public Relations, PPR Hamburg, die informationsgestützte PR-Agentur und
Kommunikationsfirma Deutschlands mit Sitz in Hamburg.

Hamburg, im Oktober 2018

P^(PR)

PPR Hamburg

Die Agentur für Wirtschaftskommunikation

Pilszczek Public Relations, PPR Hamburg
Sinstorfer Kirchweg 18
21077 Hamburg, Germany
www.ppr-hamburg.com



Im Dienste unserer Kunden.

Das Leitbild von PPR Hamburg, verabschiedet von PPR & Friends im Oktober 2018 für den Planungszeitraum 2019 bis 2022.

So sehen wir uns.

- ▶ Wir sind die informationsgestützte PR-Agentur und Kommunikationsfirma Deutschlands, wofür wir bei PPR Hamburg jeden Tag gern hart arbeiten.
- ▶ Im Wohnzimmer gestartet, hat sich Schritt für Schritt und Jahr um Jahr das entwickelt, worauf alle bei PPR Hamburg stolz sind: Pilszczek Public Relations, PPR Hamburg.
- ▶ Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Hospitanten, Volontäre, Dienstleister und Partner sowie Freunde pflegen wir unter dem Markennamen „PPR Hamburg & Friends“. Wir sind dankbar dafür, von realen Menschen umgeben zu sein, die sich aus der Kultur von PPR Hamburg heraus zusammengefunden haben.
- ▶ PPR Hamburg, gegründet im Jahr 2003 von Inhaber Rafael Robert Pilszczek M. A., ist stetig und gesund gewachsen, sodass aus dem Ein-Mann-Betrieb mittlerweile eine mittelgroße deutsche PR -Agentur und Kommunikationsfirma mit Sitz in Hamburg wurde, die in der Branche anerkannt sowie von Kunden und Partnern respektiert wird.
- ▶ Wir von PPR Hamburg sind als Mitglieder der Deutschen Public Relations Gesellschaft den international vereinbarten PR-Ethikkodizes „Code de Lisbonne“ und „Code d’Athènes“ aufrichtig verpflichtet. Sie helfen, Standards zu setzen, die wir gern einhalten und ausbauen.
- ▶ Wir von PPR Hamburg stärken unsere Kunden im deutschsprachigen Raum und international. Wir sind dort vor Ort, wo sie uns brauchen, direkt, nah, professionell.
- ▶ Für unsere Kunden und Führungskräfte stellen wir von PPR Hamburg bedeutsame Beziehungen her und stärken deren Kommunikation mit Entscheidern und Kunden, sodass vertriebsunterstützende und umsatzfördernde Ergebnisse und Erfolge entstehen.
- ▶ Das Mittel, um unsere Kunden und Führungskräfte stark zu machen, ist unsere entwickelte Produktpalette der klassischen sowie modernen Kommunikation: nationale und internationale PR- und Medienarbeit, Online-PR- und -Community-Arbeit, Pilszczek Public Affairs (PPA Hamburg) und Pilszczek Bewegt Bild (PBB Hamburg). Von diesen und weiteren Maßnahmen und Werkzeugen profitieren sowohl unsere Kunden und Führungskräfte als auch unsere Partner.

- ▶ Wir von PPR Hamburg sind stolz darauf, dass wir als Vermittler von Informationen handeln. In diesem Sinne treten wir an öffentlichkeitsrelevante Entscheider in den Medien, seien es Print, Online, TV, Radio oder an anderen Orten von Öffentlichkeit heran, um diese vom Wert der Information und damit von unseren Kunden und Führungskräften zu überzeugen.
- ▶ Da wir informationsgestützt kommunizieren, erzielen wir beste und nachhaltige Erfolge für unsere Kunden und Führungskräfte in der Öffentlichkeit oder in anderen Formen von öffentlichen Beziehungen.
- ▶ Die Beraterinnen und Berater von PPR Hamburg sowie alle weiteren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen dafür ein, die Leistungen von PPR Hamburg in den Produkten qualitativ hochwertig umzusetzen.
- ▶ Wir von PPR Hamburg sind alle bestens ausgebildet, leistungsbereit und leistungsfähig.
- ▶ Wir bei PPR Hamburg arbeiten budgetbewusst im Sinne unserer Kunden und Führungskräfte, um für sie budgetwirksame und -belegbare Effekte und Erfolge als Ergebnis unserer Leistungen zu erzielen.
- ▶ Wir von PPR Hamburg bieten individuelle, passgenaue und immer wieder neu erarbeitete und erlernte Angebote und Produkte. So werden wir den Bedürfnissen und Anforderungen sowohl von Großkonzernen als auch des Mittelstandes bis hin zu denen eines einzelnen Selbstständigen in der heutigen Kommunikation gerecht – und das branchenübergreifend, themenorientiert und strukturgenaue.
- ▶ Wir von PPR Hamburg sind keine kurzfristig denkenden Kaufleute, die in der Public Relations ein schnelles Geschäft machen wollen. Wir sind bewusst anders und dadurch besser und haben ein großes Verständnis von nachhaltigem Wachstum einer Firma in Deutschland.
- ▶ Unsere Arbeit ist tägliches bodenständiges, solides und bewährtes Handwerk.
- ▶ Wir von PPR Hamburg leisten unsere Dienste nicht nur routiniert und bewährt, sondern eröffnen uns und unseren Kunden und Führungskräften mittels unserer umfassenden Branchen- und Fachkenntnisse ebenso neue und modernere Möglichkeiten der Kommunikation, um für sie und für uns das langfristig Beste zu erreichen..
- ▶ Wir von PPR Hamburg nehmen gern Aufgaben als direkte Assistenz unserer Kunden und Führungskräfte wahr und greifen ihnen in sämtlichen öffentlichkeitsrelevanten Belangen und in der Unterstützung ihres Managementalltags tatkräftig und proaktiv unter die Arme.
- ▶ Wir gehen sorgfältig mit der uns übertragenen Verantwortung von Kunden und Führungskräften um, sodass die Beraterinnen und Berater von PPR Hamburg für sie in der Öffentlichkeit jederzeit seriös, thematisch und ehrlich die Rolle der Stellvertreter einnehmen.
- ▶ Wir von PPR Hamburg sagen zu unseren Kunden und Führungskräften ebenso wie zu uns untereinander nein, wo und wann es sachgerecht richtig ist, und halten gern dort dagegen, wo es fachlich, kaufmännisch und ethisch zwingend notwendig ist.
- ▶ Public Relations und Kommunikation entstehen aus Leidenschaft, und die Freude an ihr ist unsere Motivation und unser Antrieb.

- ▶ Der Erfolg unserer Kunden und Führungskräfte ist auch unser Erfolg, was uns zum einen freut und vorantreibt, stetig besser zu werden, und zum anderen auch unsere Stärke als ihr Dienstleister beschreibt.
- ▶ Wir von PPR Hamburg lernen täglich Neues voneinander und von unseren Kunden und Führungskräften und adaptieren das Gelernte intellektuell sauber, engagiert und nachhaltig.
- ▶ Wir von PPR Hamburg gehen höflich, respektvoll, höchst transparent und stärkend miteinander um – und so erleben uns unsere Kunden und Führungskräfte.
- ▶ Überall dort, wo auf PPR Hamburg gestoßen wird, erleben alle ein wertetreues Verhalten der Beraterinnen und Berater. Am Empfang eines Büros erleben uns Menschen genauso wertetreu wie in der Vorstandsetage, im Tagesgeschäft genauso wie in kurzfristigen und langfristigen Situationen.
- ▶ Unser Selbstverständnis als Firma ist es, unser Handeln ernst und genau zu nehmen. Wir stärken damit uns, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von PPR Hamburg, und auch unsere Kunden und Führungskräfte, da diese genau wissen, dass ihre Ansprechpartner zu geregelten Zeiten immer sachgerecht für sie parat stehen.
- ▶ Wir von PPR Hamburg möchten weiter gesund wachsen und unser Geschäft internationalisieren. Wir werden gleichwohl immer und vor allem gern eine Firma für unsere deutschen Kunden und Führungskräfte sein.
- ▶ Wir wollen uns im Alltag an drei Grundlinien ausrichten: Zum einen sind wir Managerinnen und Manager unserer Kunden und Führungskräfte als auch für uns selbst, die stetig effizienter arbeiten. Zum Zweiten sind wir Beraterinnen und Berater, die Wichtiges zu sagen haben und dafür gewertschätzt werden. Zum Dritten sind wir Werkbank, die handwerklich sauber und gewissenhaft Produkte unserer Kunden und Führungskräfte projiziert. In diesem Dreiklang werden wir besser und besser.
- ▶ Wir sind offen, aktiv und reaktiv für neue Entwicklungen und notwendige Modernisierungen auf vielen Feldern unserer Arbeit. PPR Hamburg stellt sich stets den Herausforderungen, um zeitgemäß das zu sein, was wir sein wollen: die anerkannte PR-Agentur und Kommunikationsfirma in Deutschland.
- ▶ Unser höchstes Ziel besteht darin, unsere guten Beziehungen zu unseren Kunden und Führungskräften proaktiv im Sinne dieses Leitbildes zu pflegen und sie in jeglicher Hinsicht Tag für Tag zufrieden zu stellen – heute wie auch in Zukunft.



Wir arbeiten gern bei und für PPR Hamburg, weil wir stolz darauf sind, aktiver Teil der PPR-Story zu sein. Die PPR-Story schreiben wir gemeinsam gern fort.

Wir sind die informationsgestützte PR-Agentur und Kommunikationsfirma Deutschlands. Die Agentur für Wirtschaftskommunikation.

Übrigens, wir sind eine coole Firma.

ENDE